



Energiehaus Emmendingen – Emmendingen

*Miejska kampania na rzecz poprawy efektywności energetycznej w sektorze
mieszkalnictwa prywatnego*



Mieszkania prywatne odpowiadają za około 1/3 całkowitego zużycia energii w Emmendingen. Aby osiągnąć neutralność klimatyczną zasobów mieszkaniowych do roku 2050, należy zwiększyć tempo renowacji do 3 procent rocznie.

W tym celu miasto w 2013 r. rozpoczęło promocję energooszczędnych domów w swojej największej dzielnicy „Bürkle-Bleiche” (1000 budynków). Początkowa kampania na rzecz efektywności energetycznej „Bürkle-Bleiche” (2014–2015) obejmowała cztery zasadnicze elementy: szeroko zakrojone działania PR, zorientowane na dialog porady profesjonalnych konsultantów, miejski program grantowy wspierający właścicieli domów w poszukiwaniu profesjonalnych porad oraz publikację projektów modelowych. Poziom dzielnicy okazał się idealnym obszarem do opracowania, wdrożenia i przetestowania strategii stymulujących renowację energetyczną budynków.

Bazując na udanym wdrożeniu kampanii na rzecz efektywności energetycznej na poziomie dzielnicy, kampania ta została w 2016 roku rozszerzona na całą gminę i przemianowana na "Energiehaus Emmendingen". W latach 2016–2021 była ona wspierana finansowo przez kraj związkowy Badenia-Wirtembergia oraz Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego. Od początku kampanii miasto przetworzyło 850 zapytań od właścicieli domów szukających porady, jak poprawić ich efektywność energetyczną (17% wszystkich właścicieli domów). 530 właścicieli domów skorzystało z oferowanej przez miasto bezpłatnej wizyty profesjonalnego konsultanta ds. energii. Dalsze profesjonalne doradztwo energetyczne zostało wsparte przez miasto poprzez przyznanie 581 dotacji o łącznej kwocie 344 000 Euro. Program grantowy okazał się mieć kluczowe znaczenie dla pobudzenia działań związanych z modernizacją energetyczną budynków prywatnych. Właściciele domów zainwestowali średnio 128 000 euro/budynek, co zaowocowało zmniejszeniem zużycia energii o 28 000 kWh/rok i emisji o 7 t CO₂/budynek. W 2019 r. osiągnięto docelowy poziom 3% renowacji.

W 2020 roku Rada Miasta postanowiła kontynuować kampanię „Energiehaus Emmendingen”, mającą na celu poprawę efektywności energetycznej prywatnych domów.

Kontakt: Miasto Emmendingen: Jednostka 3.1.2 Środowisko, klimat, transport (Stefanie Eißing, s.eissing@emmendingen.de; Franziska Schwarz, f.schwarz@emmendingen.de)