



Competition Questionnaires and Set of Competition Information Material

Main Author: Rupert Wronski, Deutsche Umwelthilfe e. V. (DUH)



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 785088





DELIVERABLE NUMBER:	D1.2
DELIVERABLE NAME:	Competition questionnaires and set of competition information material
WORK PACKAGE (WP):	WP1
DELIVERY DUE DATE:	28/02/2019
ACTUAL DATE OF SUBMISSION:	15/02/2020
DISSEMINATION LEVEL:	Public
LEAD BENEFICIARY:	Deutsche Umwelthilfe e. V. (DUH)
MAIN AUTHOR:	Rupert Wronski



Table of contents

1. Introduction	3
2. General approach and rationale of the competition.....	3
3. Conclusion	4
4. Annex	5
4.1 PNEC – Poland.....	5
4.1.1 Competition questionnaires	5
4.1.2 Set of competition information material and advertising	9
4.2 Energiaklub – Hungary	11
4.2.1 Competition questionnaires	11
4.2.2 Set of competition information material and advertising.....	11
4.3 Legambiente – Italy.....	13
4.3.1 Competition questionnaires	13
4.3.2 Set of competition information material and advertising	13
4.4 IVL – Sweden	15
4.4.1 Competition questionnaires	15
4.4.2 Set of competition information material and advertising	17
4.5 CAA – Austria.....	19
4.5.1 Competition questionnaires	19
4.5.2 Set of competition information material and advertising	19
4.6 DUH – Germany.....	21
4.6.1 Competition questionnaires	21
4.6.2 Set of competition information material and advertising.....	21



1. Introduction

This document was developed as part of MULTIPLY – Municipal peer-to-peer learning in integrating transport, land-use planning and energy policy at district level. MULTIPLY received funding from the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme under the Grant Agreement number 785088.

The competition questionnaires and set of competition information material corresponds to Deliverable 1.2 of Work Package 1 (WP1) – National MULTIPLY-Competitions.

This document provides an overview of the general approach and rationale of the competition and the concrete efforts taken by all project partners to kick-start their national competitions. It focuses on the national competition questionnaires and online information material developed, but also briefly sums up all additional efforts. This way, it can serve as a source of inspiration for similar projects.

2. General approach and rationale of the competition

The general idea behind the MULTIPLY competition was to raise maximum interest in the topic of integrated urban planning within the target group of all municipalities in the project countries, namely Poland, Hungary, Italy, Sweden, Austria and Germany. Interested municipalities were asked to apply for project participation by filling in a questionnaire.

Received applications were to be evaluated on a transparent points-based system. Based on that a shortlist of possible project partner candidates was to be developed in every country.

All national questionnaires that were used along the competition process were based on common competition criteria and procedure the consortium agreed upon (for further information see report on D1.1). They were adapted to differing national circumstances, translated and layouted according to the common visual identity.

Electronic versions of questionnaires and information material have been widely disseminated through various channels – for details, please see chapters of each participating country/partner in the annex of this document. Contrary to the Grant Agreement (GA) neither leaflets about best practice criteria and national focal points nor printed information material in general were produced in any of the participating countries due to environmental considerations and for the reason that target groups can be adequately reached online as well.

Since all competitions/acquisitions of participating municipalities followed an online/telephone-based approach the project partners did not see any need for printed information material. It was agreed to save resources (ecologically as well as financially) and use the financial savings for other project purposes if needed.



3. Conclusion

As summarized in the annex of this report there has been a number of actions from all project partners to advertise the MULTIPLY competition in their countries. Despite these efforts it proofed rather difficult to acquire the necessary number of interested municipalities. Therefore, measures of contingency planning were introduced. These included, most importantly, active telephone acquisition of project participants.



4. Annex

4.1 PNEC – Poland

4.1.1 Competition questionnaires

PNEC organized the Polish competition as a one-stage process. The applicants were asked to complete short questionnaires, which were simplified versions of the draft questionnaires developed by the consortium on the project level. The simplified questionnaires included a level of detail, which – on the one hand – made it possible for the municipalities to gather relevant data in reasonable time and staff effort and – on the other hand – was enough for PNEC to benchmark the applications received. More detailed data will be collected in the process of energy plans development.

The **questionnaire for forerunner applicants** put emphasis on the up-to-date achievements in the area of integrated urban planning, as well as in each of the three key sectors: energy, transportation and spatial planning. It consisted of the following parts:

1. **Contact data**
2. **General information** (name of the municipality, voivodeship, no of inhabitants, size and definition of “model” district)
3. **Motivation, overall vision and targets** – the applicants were asked to give answer to the following questions:
 - Why does the municipality want to join the MULTIPLY peer-to-peer learning programme? What does it want to accomplish through the participation in the programme?
 - What is the overall vision and priorities of the municipality’s sustainable and integrated development? How are they implemented in practice?
 - Does the municipality have: (a) a Low-Emission Development Programme, (b) a Sustainable Energy Action Plan, (c) a Sustainable Energy and Climate Action Plan; (d) other strategy document supporting integrated urban development.
4. **Integrated urban planning**
 - a) Overall approach – the applicants were asked to give answer to the following question:
 - How is the integrated urban planning concept implemented in the city as a whole or in its model district?
 - b) Transportation sector – the applicants were asked to do the following:
 - List the most important sustainable transport & mobility solutions already implemented in the municipality or its model district.
 - List the most important sustainable transport & mobility solutions planned to be implemented in the nearby future in the municipality or its model district.
 - Answer (YES/NO), whether the municipality takes action in listed focus areas (e. g. mitigation of motorized individual traffic, development of



cycling infrastructure, development of e-mobility...) and – if the answer is YES – list up to 3 activities taken in the specific area.

c) Energy sector – the applicants were asked to do the following:

- List the most important sustainable energy solutions already implemented in the municipality or its model district.
- List the most important sustainable energy solutions planned to be implemented in the nearby future in the municipality or its model district.
- Answer (YES/NO), whether the municipality takes action in listed focus areas (e.g. improvement of energy efficiency of buildings, increasing use of RES, encouraging citizens to save energy...) and – if the answer is YES – list up to 3 activities taken in the specific area.

d) Land-use planning sector – the applicants were asked to do the following:

- List the most important sustainable land-use planning solutions already implemented in the municipality or its model district.
- List the most important sustainable land-use planning solutions planned to be implemented in the nearby future in the municipality or its model district.
- Answer (YES/NO), whether the municipality takes action in listed focus areas (e.g. development of green and blue infrastructure, development of multi-functional settlements, implementation of local regulations supporting space-efficient architecture...) and – if the answer is YES – list up to 3 activities taken in the specific area.

5. **Communication and social participation** – the applicants were asked to answer the following questions:

- What campaigns and communication actions have been/are organised to increase citizens' energy awareness and involve them in practical implementation of integrated development concept (reducing energy consumption, investing in RES...)?
- How does the municipality ensure social participation? What instruments does it use to encourage citizens and local stakeholders to take active part in planning and implementing sustainable transport, energy and land-use planning solutions?
- Give detail on one social participation project/initiative in the focus area that the municipality is especially proud of.

6. **Declaration** – by signing the declaration the representative of the municipality states that it will actively participate in the peer-to-peer learning programme, sharing its experience, as well as delegate staff for project meetings, out of which at least one person will speak English in a communicative way.

The total number of points that a forerunner could receive came to **94 points**.



Kwestionariusz konkursowy dla kandydatów na miasta prekursorów projektu MULTIPLY

Projekt MULTIPLY jest finansowany z programu HORIZONT 2020, najważniejszego programu badawczo-rozwojowego Unii Europejskiej, w ramach unijnej grantu nr 780008.

Kwestionariusz konkursowy dla kandydatów na miasta prekursorów projektu MULTIPLY

Dziękujemy za zaistnienie udziałem w programie współpracy i wymiany doświadczeń projektu MULTIPLY! Aby aplikować do udziału w programie w charakterze miasta prekursora prosimy o uzupełnienie tego formularza i odesłać jego podpisany i założkowany wzór na adres kierownictwo@pnec.org.pl do dnia 8 października 2019 r. Wyniki nadzw. opublikowane zostaną do 15 października 2019 r.

1. DANE KONTAKTOWE

Osoba do kontaktu:
Stanowisko:
Adres e-mail:
Numer telefonu:

2. INFORMACJE OGÓLNE

Nazwa gminy:
Województwo:
Liczba mieszkańców:
Powierzchnia:
Modelowy obszar:

*Pod podaniem modelowego obszaru rozumieć obszar, na którym wdrażane/rozważane są elementy integracyjnego planowania mającego charakteryzować rozwój z zakresem zintegrowanego planowania i zarządzania przestrzennego. Miejsce to nie może coincidować z centrum, dzielnicą, wioską itd.

*Questionnaire for forerunner applicants (full version may be downloaded from:
[http://www.pnec.org.pl/pl/component/content/article/3-aktualnoci-kat/675-multiply-program-wspolpracy-i-wymiany-doswiadczen-dot-zintegrowanego-planowania-miejskiego-rekrutacja\)](http://www.pnec.org.pl/pl/component/content/article/3-aktualnoci-kat/675-multiply-program-wspolpracy-i-wymiany-doswiadczen-dot-zintegrowanego-planowania-miejskiego-rekrutacja))*

The **questionnaire for committed applicants** put emphasis on the motivation to join the peer-to-peer learning programme and implement the concept of integrated urban planning, but also asks for up-to-date experiences in the MULTIPLY focus area. It consisted of the following parts:

- 1. Contact data**
- 2. General information** (name of the municipality, voivodeship, no of inhabitants, size and definition of “model” district for which energy plan will be developed, justification of the “model” district selection)
- 3. Motivation, overall vision and targets** – the applicants were asked to give answer to the following questions:
 - Why does the municipality want to join the MULTIPLY peer-to-peer learning programme? What does it want to accomplish through the participation in the programme?
 - What does the municipality want to learn from forerunner cities and how does it plan to use the new knowledge gained?
 - What is the municipality’s current vision and priorities in the area of energy efficiency improvement and climate protection? How are they implemented?
 - Does the municipality have: (a) a Low-Emission Development Programme, (b) a Sustainable Energy Action Plan, (c) a Sustainable Energy and Climate Action Plan; (d) other strategy document supporting integrated urban development?
- 4. Up-to-date and planned actions/projects in the area of sustainable transport, energy and land-use planning** – for each of the three key areas the municipality was asked to provide a list of already implemented and planned project leading to the overall improvement of energy management and reduction of cities climate impact. For each focus area the municipality was also asked to answer a set of YES/NO questions (e. g.

for transport whether it has data on the modal split, implements solutions supporting clean transport... , for energy whether it monitors energy consumptions in buildings, invests in improving energy efficiency of buildings... , for land-use planning whether it has up-to-date spatial development programme, ensures access to and supports development of green and blue infrastructure...).

5. Communication and social participation – the applicants were asked to answer the following questions:

- What campaigns and communication actions have been/are organised to increase citizens' energy awareness?
- How does the municipality ensure social participation in energy management and climate protection? What instruments does it use to encourage citizens and local stakeholders to take active part in planning and implementing sustainable transport, energy and land-use planning solutions?

6. Declaration – by signing the declaration the representative of the municipality states that it will actively participate in the peer-to-peer learning programme and use the knowledge gained to develop an energy plan for the “model” district. It also commits to delegate staff for project meetings, out of which at least one person will speak English in a communicative way.

The total number of points that a forerunner could receive came to **75 points**.

<p>3. MOTYWACJA, OGÓLNA WIZJA I CELE Dlaczego miasto chce dołączyć do programu wymiany wiedzy i doświadczeń projektu MULTIPLY? Alike co chce w tym sposobie osiągnąć?</p> <p>(max. 2 punkty)</p> <p>Czy miasto chce się nauczyć od innych eksperciów w obszarze zintegrowanego planowania miejskiego i jak planuje wykorzystać wyniesioną z projektu wiedzę?</p> <p>(max. 2 punkty)</p>	<p>Jaka wygląda aktualna wizja i priorytety przewidzianego rozwoju miasta, zwłaszcza w kontekście poprawy efektywności energetycznej i ochrony klimatu? W jaki sposób są realizowane?</p> <p>(max. 2 punkty)</p> <p>Czy miasto posiada:</p> <table border="0"> <tr> <td>Plan gospodarki niskoemisyjnej</td> <td><input type="checkbox"/> TAK</td> <td><input type="checkbox"/> NIE</td> <td><input type="checkbox"/> W PRZYGOTOWANIU</td> </tr> <tr> <td>Plan działań na rzecz zrównoważonej energii</td> <td><input type="checkbox"/> TAK</td> <td><input type="checkbox"/> NIE</td> <td><input type="checkbox"/> W PRZYGOTOWANIU</td> </tr> <tr> <td>Plan działań na rzecz zrównoważonej energii i klimatu</td> <td><input type="checkbox"/> TAK</td> <td><input type="checkbox"/> NIE</td> <td><input type="checkbox"/> W PRZYGOTOWANIU</td> </tr> <tr> <td>Inny dokument strategiczny potencjalnie wspierający zintegrowane planowanie miejskie</td> <td><input type="checkbox"/> TAK</td> <td><input type="checkbox"/> NIE</td> <td><input type="checkbox"/> W PRZYGOTOWANIU</td> </tr> </table> <p>Nazwa dokumentu:</p> <p><i>(0,5 pkt za każdą odpowiedź TAK, 0,5 pkt za każdą odpowiedź W PRZYGOTOWANIU)</i></p> <p>4. DOTYCZĄCE DZIAŁAŃ W OBSZARZE ZRĘWNAZĄCEGO TRANSPORTU, ZARZĄDZANIA ENERGIĄ I PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO W kontekście projektu podjętem zintegrowanego planowania miejskiego rozumimy takie planowanie rozwoju miasta lub jego poszczególnych części, która leczy w sobie elementy transportu, energetyki, gospodarki i środowiska, a także gospodarki przestrzennej. Wskaz, jakie inicjatywy miasto podjęte już lub planuje podjąć w w/w obszarach, tworząc podstawę dla realizacji koncepcji zintegrowanego planowania miejskiego w praktyce.</p>	Plan gospodarki niskoemisyjnej	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE	<input type="checkbox"/> W PRZYGOTOWANIU	Plan działań na rzecz zrównoważonej energii	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE	<input type="checkbox"/> W PRZYGOTOWANIU	Plan działań na rzecz zrównoważonej energii i klimatu	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE	<input type="checkbox"/> W PRZYGOTOWANIU	Inny dokument strategiczny potencjalnie wspierający zintegrowane planowanie miejskie	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE	<input type="checkbox"/> W PRZYGOTOWANIU
Plan gospodarki niskoemisyjnej	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE	<input type="checkbox"/> W PRZYGOTOWANIU														
Plan działań na rzecz zrównoważonej energii	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE	<input type="checkbox"/> W PRZYGOTOWANIU														
Plan działań na rzecz zrównoważonej energii i klimatu	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE	<input type="checkbox"/> W PRZYGOTOWANIU														
Inny dokument strategiczny potencjalnie wspierający zintegrowane planowanie miejskie	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE	<input type="checkbox"/> W PRZYGOTOWANIU														
2	3																

*Questionnaire for committed applicants (full version may be downloaded from:
<http://www.pnec.org.pl/pl/component/content/article/3-aktualnoci-kat/675-multiply-program-wspolpracy-i-wymiany-doswiadczen-dot-zintegrowanego-planowania-miejskiego-rekrutacja>)*



4.1.2 Set of competition information material and advertising

The following describes in detail, which online information and advertising took place to kick-start the competition in Poland. Where possible it links to the relevant documents.

- Preannouncement at several occasions (including PNEC's General Assembly and accompanying national seminar for local authorities taking place in May 2019 in Serock)
- Publishing announcement on PNEC's website – the announcement was re-dated several times to make sure that it appears as the “first new” until the end of the competition. See print screen below:

The screenshot shows the homepage of the 'Stowarzyszenie Gmin Polska Sieć „Energie Cittés“' website. The main banner features a large sunflower. Below it, there is a sidebar with links to 'Szanowni Państwo', 'Członkowie zwyczajni', 'Członkowie wspierający', 'Dolącz do nas', 'Partnerzy', 'Zarząd', 'Biuro', 'Wolontariusze', 'Dokumenty', and 'Kontakt'. The main content area has two columns. The left column contains sections for 'Szanowni Państwo', 'Członkowie zwyczajni', 'Członkowie wspierający', 'Dolącz do nas', 'Partnerzy', 'Zarząd', 'Biuro', 'Wolontariusze', 'Dokumenty', and 'Kontakt'. The right column contains a section titled 'MULTIPLY: program współpracy i wymiany doświadczeń dot. zintegrowanego planowania miejskiego – rekrutacja'. It includes text about the project's goals, partners like 'GRAD' and 'BEACON', and a call to action: 'Kto może aplikować do programu?'. Logos for 'MULTIPLY', 'GRAD', and 'BEACON' are displayed.

- Publishing announcement on PNEC's Facebook profile. See print screen below:

The screenshot shows a Facebook post from 'Stowarzyszenie Gmin Polska Sieć „Energie Cittés“'. The post details the 'MULTIPLY' program and its goals. It includes a link to the program's website: <http://www.pnec.org.pl/.../675-multiply-program-wspolpracy-i...>. The post has been shared 197 times, received 3 likes, 0 comments, and 0 shares. It has 1 post click, 0 photo views, 1 link click, and 0 other clicks. There is no negative feedback. The post was published by Pnec Pnec on September 27, 2019.

- Sending out e-mail invitations to all the municipalities' contacts on PNEC's mailing list – **267 e-mail addresses in total**
- Asking PNEC's colleague organisation – the Association of Polish Cities gathering 325 city members – to forward PNEC's invitation to their contacts – the invitation was forwarded to **325 e-mail addresses**.



- On-line dissemination of dedicated competition leaflet, detailing in a friendly way main competition features

Drukuj

Konkurs mający na celu wyłonienie

MIAST PREKURSORÓW
i MIAST ZAANGAŻOWANYCH
zainteresowanych udziału w programie
współpracy i wymiany doświadczeń
projektu MULTIPLY

dyscyplinującym zintegrowanego planowania miejskiego

Drukuj

Czego dotyczy projekt MULTIPLY?

Celem projektu „MULTIPLY” wspólnie mierząc na rzecz zintegrowej modernizacji infrastruktury transportowej, energetycznych i w zakresie planowania przestrzennego”, który otrzymał finansowanie w ramach programu „HORizon 2020”, jest zatrudnienie władz lokalnych do tworzenia integracyjnego planowania przestrzennego i zarządzania gospodarką zasobów naturalnych, poprzez program współpracy i wymiany doświadczeń (tzw. peer-to-peer learning programme). W jego ramach miasta z 6 krajów Unii Europejskiej, z których 4 są zainicjowane w tym samym zakresie, zyskają nowe kompetencje w zakresie infrastruktury transportowej, energetycznej i urbanistycznej, tak aby w pełni wykorzystać potencjał efektywności energetycznej danego obszaru, nowoczesnej eksploatacji oraz wymanie wiedzy i doświadczeń pomagających im osiągnąć europejskie transformacje energetyczne.

Co to jest zintegrowane planowanie miejskie?

W ramach projektu podjęto pojęcie zintegrowanego planowania miejskiego, rozumianego jako planowanie rozwoju miast i ich przyległych obszarów, które leży w sferze elementu zintegrowanego transportu, planowania przestrzennego i zarządzania gospodarką zasobów naturalnych. W tym zakresie zintegrowane planowanie obejmuje: 1) zintegrowanie działań umiejscowionych pełna wykorzystanie potencjału efektywności energetycznej danygo obszaru, 2) zintegrowanie działań planowania przestrzennego i zarządzania gospodarką zasobów naturalnych, 3) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 4) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 5) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 6) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 7) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 8) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 9) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 10) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 11) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 12) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 13) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 14) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 15) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 16) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 17) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 18) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 19) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 20) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 21) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 22) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 23) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 24) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych.

Kto może aplikować do programu?

W ramach projektu podjęto pojęcie zintegrowanego planowania miejskiego, rozumianego jako planowanie rozwoju miast i ich przyległych obszarów, które leży w sferze elementu zintegrowanego transportu, planowania przestrzennego i zarządzania gospodarką zasobów naturalnych. W tym zakresie zintegrowane planowanie obejmuje: 1) zintegrowanie działań umiejscowionych pełna wykorzystanie potencjału efektywności energetycznej danygo obszaru, 2) zintegrowanie działań planowania przestrzennego i zarządzania gospodarką zasobów naturalnych, 3) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 4) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 5) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 6) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 7) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 8) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 9) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 10) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 11) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 12) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 13) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 14) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 15) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 16) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 17) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 18) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 19) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 20) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 21) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 22) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 23) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych, 24) zintegrowanie działań gospodarki zasobów naturalnych.

Projekt będzie realizowany przez 36 miesięcy. W tym czasie jednostki prekursorów zostaną zatrudnione do realizacji działań, które obejmują: 1) tworzenie grup roboczych, 2) tworzenie grup roboczych, 3) tworzenie grup roboczych, 4) tworzenie grup roboczych, 5) tworzenie grup roboczych, 6) tworzenie grup roboczych, 7) tworzenie grup roboczych, 8) tworzenie grup roboczych, 9) tworzenie grup roboczych, 10) tworzenie grup roboczych, 11) tworzenie grup roboczych, 12) tworzenie grup roboczych, 13) tworzenie grup roboczych, 14) tworzenie grup roboczych, 15) tworzenie grup roboczych, 16) tworzenie grup roboczych, 17) tworzenie grup roboczych, 18) tworzenie grup roboczych, 19) tworzenie grup roboczych, 20) tworzenie grup roboczych, 21) tworzenie grup roboczych, 22) tworzenie grup roboczych, 23) tworzenie grup roboczych, 24) tworzenie grup roboczych, 25) tworzenie grup roboczych, 26) tworzenie grup roboczych, 27) tworzenie grup roboczych, 28) tworzenie grup roboczych, 29) tworzenie grup roboczych, 30) tworzenie grup roboczych, 31) tworzenie grup roboczych, 32) tworzenie grup roboczych, 33) tworzenie grup roboczych, 34) tworzenie grup roboczych, 35) tworzenie grup roboczych, 36) tworzenie grup roboczych.

- Phone calls to potentially interested municipalities



4.2 Energiaklub – Hungary

4.2.1 Competition questionnaires

Based on the agreed upon English versions the Hungarian competition questionnaires were developed, layouted according to the common visual identity and advertised by way of a mass mailing to roughly 3.000 municipal contacts on the 26th of June.

The questionnaire for the forerunners and for the committed cities can be found [here](#) (bottom of the page). Based on the local habits and our experience with municipalities, Energiaklub decided to prepare two parts of each questionnaire. The first part (most important and relevant questions) was sent out in a first round as the competition itself, the second part was sent out later on when contact had been established to the engaged and motivated cities.

4.2.2 Set of competition information material and advertising

The following describes in detail, which online information and advertising took place to kick-start the competition in Hungary. Where possible it links to the relevant documents.

- An e-mail “start of the competition/call for project participants” to roughly 3.000 municipal contacts was sent out on the 26th of June. It contained the main elements of the online information and advertising measures, namely it linked to the [national project website](#) that contains the information package, the two questionnaires and an [article](#) about the competition. This was the text sent out (in Hungarian):

Tisztelt Önkormányzat, Tisztelt Önkormányzati Munkatárs!

Az Energiaklub hároméves nemzetközi projekt keretében versenyt hirdet az integrált városfejlesztés és energiahatékonyság témájában élen járó, példamutató, illetve a tanulni vágyó önkormányzatok számára.

A verseny díjátadó ceremóniával zárul, melyre várhatóan 2020 elején kerül sor előre láthatóan a Green World kiállítás keretében, és ahova várjuk a versenyben résztvevő önkormányzatok képviselőit, szakértőket, szponzorokat és a sajtót is.

A projektben való részvétel előnyei

A verseny győzteseként bemutathatja innovatív megoldásait a szélesebb hazai és nemzetközi közönségnek is. Tanulni vágyó önkormányzatként pedig a legjobbakról tanulhat.

Mi segítünk, hogy a lehető legtöbbet hozza ki a MULTIPLY projektben való részvételéből!

Élenjáró önkormányzatként, a verseny győzteseként a következő díjakban, juttatásokban, előnyökben részesül:

- Gondoskodunk arról, hogy az önkormányzat megkapja a megérdemelt figyelmet, nyilvánosságot – különös tekintettel a technológiai újításokra és a példamutató intézkedésekre:
 - Sajtó-nyilvános díjátadó ceremónia (várhatóan) a Green World kiállításon 2019 januárjában
 - Multiply Díj – az együttműködő, fenntartható településekért (két település nyerheti el)
 - Multiply Díj – kommunikációs különdíj (egy település nyerheti el)
 - sajtótájékoztató
 - sajtóközlemények
 - cikkek
- Részvétel a projekt keretében szervezett European Exchange Konferencián



- Számos lehetőséget kínálunk az önkormányzat munkájának bemutatására, különös tekintettel a hasonló cípőben járó partnerekre: közel kétéves, helyi szakértői program, bemutatkozási lehetőség a nemzetközi, európai konferencia keretében
- Szakértői hálózat kiépítésének lehetősége
- A projekthez kapcsolódó utazási költségek fedezése

Elkötelezett, tanulni vágyó önkormányzatként a projektben való részvétel előnyei:

- Kétéves "peer-to-peer learning" program alatt alkalma nyílik első kézből megismerni a partner-önkormányzatok innovatív tervezési módszereit
- Gondoskodunk róla, hogy a kiválasztott településrész mitigációs és klímavédelmi törekvései széles körben ismertek legyenek – szakértői körökben és a széles közönség számára is
- Támogatjuk az önkormányzatot egy, a választott településrészre vonatkozó helyi, intézményesített energiaterv elkészítésében
- Szakértői hálózat kiépítésének lehetősége
- A projekthez kapcsolódó utazási költségek fedezése

A jelentkezéseket a következő email címre várjuk: telepules@energiaklub.hu.

A jelentkezéshez szükséges kérdőívek az alábbi linken elérhetőek: <https://www.energiaklub.hu/hirek/multiply-versenykiiras-onkormanyzatok-reszere-4716>

További információ a projektről: <http://www.citiesmultiply.eu/en/>

Nemzetközi partnereink:

- DUH/Environmental Action Germany, Németország
- Polish Network Energy Cities (PNEC), Lengyelország
- Climate Alliance Austria (CAA), Ausztria
- Legambiente, Olaszország
- IVL - Swedish Environmental Research Institute, Svédország
- Posad, Hollandia

- Additionally, the call was posted on Energiaklub's official [Facebook page](#) and in a closed group managed by Energiaklub especially for committed, "[renewable cities](#)"; and the Hungarian National Association of Local Authorities sent it out in their newsletter. The well-known green webpage "Greenfo" also posted the competition as an [article](#).
- Also a [press release](#) about the competition was issued.
- Selected municipalities (e. g. those with SEAP/SECAP and those with already good relationships) were invited personally (via email and phone calls).
- A second round of advertising took place in September, when via the above mentioned channels the structure of the peer-to-peer learning process had been shared as a very useful and free possibility for the winners ([link](#)).



4.3 Legambiente – Italy

4.3.1 Competition questionnaires

Based on the agreed upon English versions the Italian competition questionnaires were developed, layouted according to the common visual identity and advertised by way of a mass mailing to roughly 8.000 municipal contacts at the beginning of July.

The questionnaire for the forerunners can be found [here](#), the one for the committed cities [here](#). Both questionnaires were converted into an editable PDF.

4.3.2 Set of competition information material and advertising

The following describes in detail, which online information and advertising took place to kick-start the competition in Italy. Where possible it links to the relevant documents.

- An e-mail “start of the competition/call for project participants” to roughly 8.000 municipal contacts was sent out at the beginning of July. It contained the main elements of the online information and advertising measures, namely an introduction of the project via the official web page of MULTIPLY ([Italian section](#)) and two links to download the questionnaires ([Città Multiply](#) and [Città On the Road](#)). This was the text sent out (in Italian):

Egregio Sindaco,

in Italia circa il 70% degli abitanti vive nelle città, grandi utilizzatori di energia, di suolo e risorse oltre ad essere responsabili, secondo l’ultimo Rapporto dell’IPCC, del 70% delle emissioni di CO₂ globali presenti in atmosfera. Il modo in cui queste sono pianificate, realizzate e ridisegnate determina in maniera rilevante la loro impronta climatica.

Legambiente è uno dei 6 partner di MULTIPLY: progetto di Ricerca e Innovazione del bando HORIZON2020 finanziato dall’Unione Europea, il cui scopo è quello di incoraggiare le autorità locali a sviluppare azioni integrate di pianificazione urbana per combinare elementi di mobilità sostenibile, energia rinnovabile e pianificazione territoriale, al fine di rendere le città più “Climate friendly” e quindi luoghi più confortevoli in cui vivere.

Nei prossimi mesi, attraverso l’organizzazione di una competizione amichevole rivolta a tutte le Città d’Italia che hanno già sviluppato Piani Urbani Integrati o che vogliono farlo, selezioneremo, in base ai punteggi ottenuti, “Città Multiply” e “Città On the Road”.

Le Città Multiply sono quelle che già hanno esperienza nella pianificazione urbana integrata, anche a livello di distretto o quartiere e che hanno voglia di mettersi in gioco attraverso un percorso di apprendimento e formazione peer to peer per trasferire competenze e conoscenze alle Città On the Road, ovvero le realtà con poca o nessuna esperienza nel campo della pianificazione urbana integrata ma che hanno voglia di avviare un percorso di sviluppo sostenibile. Essere Città Multiply vuol dire inoltre partecipare in modo attivo al cambiamento di una Città On the Road, la quale avrà l’occasione di potenziare il Piano Energetico (PAESC) esistente o di svilupparne uno nuovo, anche per una porzione di territorio, grazie al supporto e all’esperienza dei partner del progetto Multiply.

Partecipare alla competizione di Multiply e avere l’occasione di essere tra le fortunate Città italiane che potranno prendere parte ai percorsi di formazione e informazione offerti dalla piattaforma del progetto europeo, è facile e gratuito!



Basterà infatti compilare il questionario per Città Multiply o Città On the Road, maggiore sarà il dettaglio e il numero di risposte, maggiore sarà la valutazione, che si baserà sullo sviluppo ed i successi della Sua città in tema di energia, mobilità e pianificazione territoriale. Si fa presente che il questionario allegato è piuttosto corposo, questo per offrire la migliore opportunità di risposta. Naturalmente va compilato per i dati di vostra conoscenza.

A tal proposito Legambiente rimane a disposizione per ogni eventuale richiesta, informazione e aiuto nella compilazione del questionario, che dovrà essere restituito, entro il 30/09/2019 a Marco Agnoloni, coordinatore del progetto, via mail m.agnoloni@legambiente.it - tel. 06/86268331.

Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sul sito ufficiale.

Certo di un vostro positivo riscontro, pongo cordiali saluti.

Stefano Ciafani
Presidente Legambiente Onlus

- The project was included in the dedicated web page of the Legambiente official website ([Progetti](#)).
- Furthermore, all regional branches of Legambiente were asked for support in order to report suitable municipalities that could participate in the competition.
- From the beginning of September telephone reminders of selected municipalities were undertaken. The corresponding questionnaires were sent out once again.
- Additionally, in order to give greater visibility to the competition social media posts were created ([Facebook](#), [twitter](#), [LinkedIn](#)) and a post on the [official website](#) of Legambiente (Comuni Rinnovabili).
- Also a new article on the MULTIPLY website was created that allows to download the [questionnaires](#).

4.4 IVL – Sweden

4.4.1 Competition questionnaires

IVL took a somewhat different approach compared the other partners: When contacting the municipalities a “2-step process” was used. IVL started by sending out a short general invite to all Swedish municipalities. The invite consisted of a short version of the questionnaire (basically only containing the section on general information and motivation for project participation). This was sent out via mass mailing to all 294 municipalities in Sweden in the end of May. The questionnaire can be found [here](#).

The municipalities that were interested in joining the MULTIPLY-network announced their interest by completing the short version of the questionnaire. The plan was then that the municipalities would complete the entire survey themselves. However, IVL soon realized that the municipalities did not have the time it required to fill in the whole questionnaires themselves and hence this was done by IVL personnel. Information to fill in the questionnaires were mainly taken from energy planning documents and supplementary strategic documents sent to IVL by the municipalities and/or that were accessible on their websites. In addition to gathered documents the interested municipalizes were interviewed and before completing the questionnaires the municipalities had the opportunity to change and/or fill in additional information.

Data for some of the more detailed questions were not to be found for any interested municipality, and the questionnaire was thereby shortened. This was done to keep a fair process and to enable comparability. The final questions in the questionnaire was chosen by the IVL jury consisting of three IVL senior experts. The jury consisted of experts on mobility, energy and sustainable urban development, the experts are Anna Jarnehämmer, Anders Roth and Åsa Romson. The final questionnaire can looked the following:



The screenshot shows a web-based questionnaire form. At the top left is the Deutsche Umwelthilfe logo and the text "MULTIPLY – Frågeformulär föregångare". The main content area has a light gray background. On the left, there's a sidebar with a yellow header "Sammanställning av poäng" and a red header "Fråga om att svara". Below these are sections for "Allmän info", "Energi - försörjning", "Energi - förbrukning", "Mobilitet", "Markomvändning", and "Övergripande frågor". Each section contains a list of checkboxes for specific topics. The right side of the page contains a large form for "Allmän information" with fields for "Kommunen", "Kontaktperson", "e-post", "Namn på stadsdel/mindre ort", "Allmän info om stadsdelen", and "Drivkraft för Multiply". Below this is a note about what constitutes a "stad" or "stadsdel". At the bottom, there's a "Tack för att ni svarade på våra frågor!" message and a navigation bar with tabs for "Sammanställning", "1. Allmän info", "2. Energi - försörjning", "2. Energi - förbrukning", "3. Mobilitet", "4. Markomvändning", and "5. Intressentdialog".



2. Energi

Energiförsyning: värme och el

2.1. Hur stor del av stadsdelen har fjärrvärme? (tabb: fjärrvärmesjämför)

Andra fjärrvärmeförda byggnader av totalt antal byggnader i stadsdelen: %

2.1.1. Vilken trivselresurs för miljömedvetethet har du och hur trivsel är den?

Bränslen:

Fossil	<input type="text"/> %	Kemi	<input type="text"/> %	Naturgas	<input type="text"/> %	Övrigt	<input type="text"/> %
--------	------------------------	------	------------------------	----------	------------------------	--------	------------------------

2.1.2. Vi vill ha framställen för miljömedvetenhet från det här till författningsförslaget 2018-09

Konstaterar vi från Sverigesstämma i stadsdelen: ja/nej/kunne [se tabell Miljömedvetenhet 2018-09](#)

Här eller kvar för konstateran:

2.1.3. Producenter bränslemedvetenhet både värme och el?

Ja Nej

2.1.4. Arbetar kommunen med fjärrvärmesjämför för att frigöra och utveckla fjärrvärmesystemet?

Ja Nej

Om ja beskriv hur:

2.2. Har stadsdelen lokal produktion av energi (värme och/eller el), d.v.s. produktion inom stadsdelen?

Ja Nej

Om ja beskriv:

2.2.1. Arbetar ni aktivt för att underlätta för lokal produktion av energi/el?

Ja Nej

Om ja beskriv hur:

2.3. Går kommunen analyser för att se vilka energisystem som är bäst att miljöpunkt vid en förändring av stadsdelen energisystem, t.ex. nybyggnation

Ja Nej

Om ja beskriv hur sorterat:

2.4. Främja kommunens samarbete mellan energibolag och fastighetsägare/byggherrar i syfte att få mer miljövänliga energisystem?

Sammanställning 1. Allmän info 2. Energi - Försörjning 2. Energi - Förbrukning 3. Mobilitet 4. Markanvändning 5. Interessentialog

2.5. Arbetar kommunen för att minimera energiförbrukning vid distribution, i det fastighetsnära nätet?

Ja Nej

Om ja beskriv hur sorterat:

2.6. Arbetar ni med hyppiherrar/fastighetsägare för att uppmuntra till låg värmeomlämning vid nybyggnation?

Ja Nej

Om ja, beskriv kort:

2.6.1. Arbetar ni för att ge förutsättningar för lågtempererade system?

Ja Nej

Om ja, beskriv kort:

2.7. Hur arbetar kommunen för att behålla och utveckla fjärrvärmesystemet? Kort beskrivning.

2.8. Sammanställning 1. Allmän info 2. Energi - Försörjning 2. Energi - Förbrukning 3. Mobilitet 4. Markanvändning 5. Interessentialog

3. Mobilitet

3.1. Finns det en plan för att minska bilförflyttningar till staden för kollektivtrafik, gång- och cykel i kommunen utanför stadsdelen?

Ja Nej

Om ja, bifoga akt bestyrkande:

3.2. Har kommunen (eller planerar) kommunen, att ta fram en parkeringssupplämningsplan med syfte att reglera parkeringen, till och ifråga om parkering för att styra mot en hållbar mobilitet?

Ja Nej

Om ja, bifoga akt bestyrkande:

3.3. Har kollektivtrafik i stadsdelen?

Ja Nej

3.3.1. Finns der kollektivtrafik i stadsdelen?

Ja Nej

Om ja, bifoga akt bestyrkande:

3.4. Hur konstrueras en gäng- och cykelbana där strandvägen ingår?

Ja Nej

Omja bifoga akt bestyrkande:

Om NEJ, arbete nu med andra förslag för att hägna ihåg på riktlinjerna om att de är i sänder/utvärde om att den finns möjlig att få till att fungera? Bedöva?

3.5. Har kommunen en hängbana där strandvägen ingår? Vilket spåravstånd ska det vara för att inte överträffa 200m? Om ja, föreslå att bana ska vara med vilda och vattenfärg?

Ja Nej

Omja bifoga akt bestyrkande:

3.6. Har cykelbanan en gräsbana där strandvägen ingår?

Ja Nej

Omja bifoga akt bestyrkande:

3.7. Sammanställning 1. Allmän info 2. Energi - Försörjning 2. Energi - Förbrukning 3. Mobilitet 4. Markanvändning 5. Interessentialog

4. Markanvändning/fysisk planering

4.1. Finns det lokalt service och rekreation i er stadsdel?

försäljningslokaler	bank	övrigt, vänligen specificera: <input type="text"/>
lägestation	post	
apothe	restaurang	
systembolag	café	
mästafär	butiker	
barnhus	druvorläger	
	grönområden	

4.1.1. Hur bedömer ni det detta?

Kort beskrivning:

4.2. Arbetar ni med bestyrkande för vilställe? (t.ex. med grönstefaktur)

Ja Nej

Här:

4.3. Sammanställning 1. Allmän info 2. Energi - Försörjning 2. Energi - Förbrukning 3. Mobilitet 4. Markanvändning 5. Interessentialog



4.3 Finns det bilda arbetsplatser och bostäder i er stadsdel?

Ja Hur arbetar ni med detta?

Nej

4.4 Arbetar ni med att ge föredröningsrätter för att ansluta sig till fjärverk och att producera el, energi och luft?

Ja Hur?

Nej

4.5.1. Hur bidrar er kommun via stadsplanering till bättre luft och miljörik bostad? (Se exempel)

4.5.2. Hur arbetar kommunen/stadsdelen för att skapa attraktiva platser för pågående och cyklister?

Se mer på mobil.

4.5.3. Hur är exempel på energianvändning och beroende (Se exempel i kommun)?

Sammanställning | **1. Allmän info.** | **2. Energi - förnyelse** | **3. Energi - förbrukning** | **4. Mobilitet** | **4. Markanvändning** | **5. Intressentdialog**

5. Övergripande frågor

Intressentdialog

Dialoq för integrerad stadsutveckling för klimatställning

5.1 Hur arbetar ni med medborgar- och intressentdialog?

5.1.1 Hur arbetar ni för att respektiva grupper är representerade?

5.2 Hur ser ni till att dialogen kan gevara kommunens arbete och blick?

Sammanställning | **1. Allmän info.** | **2. Energi - förnyelse** | **3. Energi - förbrukning** | **4. Mobilitet** | **4. Markanvändning** | **5. Intressentdialog**

When all questionnaires had been completed, they were handed over to the IVL jury. The jury then used the answers from the questionnaires to choose two forerunning cities, one special award-winning city and four committed cities to participate in the network.

4.4.2 Set of competition information material and advertising

The following describes in detail, what online information and advertising that took place to kick-start the competition in Sweden.

- A list of useful information for possible project participants was included in the email in the form of a newsletter which we sent several times. Down below you can see the last version.

Information till kommunens registrator
Denna intygat om att vi skickat inbjudare, men vi önskar få hjälp att sända den till personer som är kommun. Längst ner finns en lista över dem som vi hoppas nå. Tack för din hjälp!

ANMÄLAN STÄNGER 16 AUGUSTI:
Var med i ett europeiskt nätverk för klimatmedvetna kommuner

Vill er kommun samarbeta med andra stadsutvecklingsprojekt som har höga ambitioner inom klimatställning?
Vill ni utbyta kunskap på nationell nivå och inom EU?
Har ni en stadsdel eller mindre ort som har arbetat eller vill arbeta integrerat med energi, mobilitet och markanvändning?

Då ska ni anmäla ert intresse för att delta i Multiply-nätverket! Vi söker både kommuner som vill vara föregångare och kommuner som vill lära mer.

Det EU-finansierade projektet Multiply ska skapa ett nätverk där stadsdelar i sex länder är av varandra. Målet är att kommunerna ska skapa sin roll för Europas klimatställning.

Två stadsdelar i varje land väljs ut som föregångare, plus en som är hederspris för sina kommunikationsinsatser eller sin deltagandeprocess. I varje land väljs också ett antal stadsdelar ut som vill lära sig mer och därigenom blir en del av Multiply-nätverket.

Som föregångare får ni möjlighet att synliggöra era bantyrande lösningar för en bättre framtid.

Till registrator: Önskade mottagare för denna inbjudan

- Politiker som arbetar med hållbar stadsutveckling, som ordförande i plan- och byggnadsnämnden, samhällsbyggnadsnämnden, gatu- och samhällsmiljönämnden, miljö- och hälsoskyddsnämnden.
- Tjänstemän som arbetar med hållbar stadsutveckling, som direktören för stadsbyggnadsförvaltningen, avdelningschefen inom plan och bygg, chefen för verksamhetsområdet samhällsbyggnad, planchefen.
- Energisamordnare, hållbarhetsschef.
- Kommunikationsavdelningen.

publik. Som deltagare i nätverket får ni lära av dem som kan. Omsett vilket, vi hjälper er att få maximal nytta av en deltagande i Multiply!

Länk till intresseanmälan – klicka här!

Som föregångare inom Multiply får ni...

- vissa delar och förvara ett lokala perspektiv med likasinnade kollegor genom ett trångt nationellt nätverksutbyte samt genom en europeisk konferens.
- vara ett godt exempel som kan påverka nationella och europeiska riktlinjer.
- utveckla ett nätverk av experter inom klimatställning.
- hjälpa till att synliggöra i media.
- kostnadsdeckning för resor och upphåll vid Multiply-konferensen.
- efternuthet av all detta i EU-projekt.

Som deltagare i Multiply-nätverket får ni...

- dela i vårt främsta nätkärnkunskap.
- förståndandesinformation kring innovativa planeringsmetoder som testats av kollegor i föregångarslämna.
- hjälpa till att synliggöra em ambitioner för klimatställning.
- utöka ett expertnätverk inom klimatställning.
- kostnadsdeckning för projektrelaterade resekostnader.

MULTIPLY

Vill ni veta mer om Multiply och nätverket?
IVL Svenska Miljöinstitutet leder Multiply i Sverige. Mer information om projektet hittar ni via länken nedan. Har ni frågor om nätverket, ta kontakt med Birthe Stenqvist på IVL.

Läs mer om Multiply

- Additionally, the competition/project was advertised via LinkedIn, where we had over 300 views.
- As a follow-up to the mailing IVL started with personal phone calls and personalized mails until the end of July. We contacted over a hundred municipalities personally.



- 29 municipalities registered as interested in joining the network. 4 as forerunners and 25 as committed. Additional interviews with interested municipalities were conducted in August, September and October.
- A Q&A section on the MULTIPLY competition was created and sent to the interested municipalities, see below (in Swedish):



Europiskt nätverk för klimatomställning av stadsdelar

I EU-projektet Multiply ska vi skapa ett nätverk för kommuner i sex europeiska länder: Sverige, Tyskland, Ungern, Polen, Italien och Österrike. Syftet är att stötta kommuner som i utvecklingsstadiet sitt mindre orter har eller kan göra integrerat med energieffektivitet, mobilitet och markanvändning för ökad klimatomställning. Nätverket ska synliggöra och öka tillämpningen av teknologier/godtyckligheter för stadsplanering som ger en klimatomställning i både nya och befintliga stadsdelar/mindra orter.

Vilka får vara med?

I varje land kommer två kommuner med erfarenhet av klimatomställning vid planering av stadsdelar att väljas ut som föreläggare i nätverket. Ytterligare en föreläggare/kommun väljs ut baserat på sitt ambitära kommunikationsinsurser eller deltagandeprocesser. I varje land väljs också ett antal kommuner ut som delta i nätverket för att lära sig mer om planering för klimatomställning.

Vad ska hänta?

Under november 2019 till november 2020 kommer de ovan valda kommunerna att få delta i sex nationella och en europeisk nätverksstämma*. Föreläggarkommunerna kommer också att få möjligheten att stå för värde för av den nationella träffen. Omkringsträderna betalar av projektet, ni bidrar med tid, kunskap och intresse.

Vem får ni träffa?

De olika nätverksgrupperna kommer ha olika målgrupper* alltför från beslutsfattare och politiker till kommunikatörer och planerare. På så sätt får flera personer i din kommun möjlighet att träffa andra med samma uppgifter och ansvar i andra kommuner.

Hur blir man utvald?

Genom att svara på våra frågor om en utvald stadsdel i din kommun blir ni en del av en utvalgsprocess som kommer avgöra om du blir föreläggare eller nätverkstad i nävertket. Varje fråga ger möjlighet till poäng och det är de stadsdelar som får högst poäng som kommer ges företräde för att delta i nävertket.

Vad vill vi veta?



Vad vill vi veta?

Vi kommer ställa frågor om hur ni redan har eller har planerat att jobba med energi, mobilitet och markanvändning i er stadsdel. Här ni underrätt om planer, strategidokument eller webbplatser att skicka med för ni snabbt höriga poäng men det räcker långt att bara beskriva hur ni tänker jobba med klimatomställning i stadsdel/mindra orten.

Hur mycket tid har ni laggt?

För om valjer att delta i utvalgsprocessen tror vi detta kommer ta mellan 1-2 timmar. I tabellen nedan framgår hur långa de olika nätverksgrupperna är och vilka som förväntas komma. Till detta tillkommer tid för föreläggare och efterarbetade vilket vi tror kommer motivera längden på respektive möte samt resor. Vi kommer också behöva en kontaktperson hos er som i genomsnitt behöver lägga ca 1-2 timmar i månaden under nävertket. Därför är det upp till er hur mycket ni vill arbeta mellan träffarna med att integrera innehållet i era planeringsprocesser.

Vårfråska ni delta?

Guru deltagare i nävertket och ti år i stadsdelar inspiration att utveckla egen klimatomställning för er utvalda stadsdel. Genom närvetet har längre de olika nätverksgrupperna är och vilka som förväntas komma. Till detta tillkommer tid för föreläggare och efterarbetade vilket vi tror kommer motivera längden på respektive möte samt resor. Vi kommer också behöva en kontaktperson hos er som i genomsnitt behöver lägga ca 1-2 timmar i månaden under nävertket. Därför är det upp till er hur mycket ni vill arbeta mellan träffarna med att integrera innehållet i era planeringsprocesser.

När måste ni bestämma er?

Den 20 juni är sista dagen för att annala sitt intresse. Efter sommaren bokar vi intervjuer med er för att samla in den data som behövs för att delta i utvalgsprocessen. I oktober vet vi vilka stader som har rätt förutsättningar och de som bjuds in i nävertket får återigen en engagemanget för klimatfrågan vid stadsplanering. Dessutom får ni hjälpa med att synliggöra era klimatambitioner och genom att visa goda exempel möjlighet att påverka riktlinjer för planering på nationell och EU-nivå.

Läter det intressant?

Anmäl er via denna länk så hör vi av oss!

Det går också bra att malla stina.stenquist@ivil.se



*Upplägg för nävertksträffar

Tema	Innehåll	Målgrupp	Omfattning
Politisk ledarskap	<ul style="list-style-type: none"> argument för sektorsintegrerad klimatomställning, skapa politiskt engagemang, hitta finansiering 	<ul style="list-style-type: none"> beslutsfattare, förtroendevalda politiker 	en person delta under två möten på respektive en heldag
Planering och miljöuppflytelse	<ul style="list-style-type: none"> tekniska aspekter, sympatiskt engagemang, expresionsändring av energiplaner, miljöuppflytelse 	<ul style="list-style-type: none"> planarkitekt, hållbarhet, energiomsamhälle 	en person delta under en heldag
Medborgarengagemang	<ul style="list-style-type: none"> kommunikationsstrategier och moderna kommunikationsverktyg, deltagarmetoder, expresionsändring av kommunikationsstrategier 	<ul style="list-style-type: none"> kommunikation/ deltagandeexperten 	en person delta under en heldag
Öppet	bestämma av närvetet	• alla	en person delta under en heldag
Europiskt utbyte	<ul style="list-style-type: none"> internationellt utbyte, innovativa planeringslösningar, utmaningar och framgångar kring integrerad energiplanering 	• alla	en person delta under en heldag

Som företräpare iomni Multiply får ni...
...dela och förlära er lokala perspektiv med likasinnade kollegor genom ett tvådagigt nationellt nävertksträffsamtid samma person en europeisk konferens.
vara ett gott exempel för att kan påverka nationella och europeiska riktlinjer.
utveckla kontakten och experter inom klimatomställning
hjälpa till att synliggöra era ambitioner för klimatomställning
utöka er expertisområde inom klimatomställning
kostnadssökning för resor och uppehälle vid Multiply-konferenser
erfarandet av att delta i EU-projekt.

Som deltagare i Multiply-nävertket får ni...
...dela i tvådagiga nävertksträffar
...förståndshörsämring kring innovativa planeringsmetoder som testats av kollegor i föreläggarkommunerna
...hjälpa att synliggöra era ambitioner för klimatomställning
...utöka er expertisområde inom klimatomställning
...kostnadssökning för projektrelaterade resekostnader
erfarandet av att delta i EU-projekt.

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 793094.

- Later an additional Q&A section on the MULTIPLY competition was created and sent to the interested municipalities as they requested more information, see below (in Swedish):



Europiskt nätverk för klimatomställning av stadsdelar – information till kommuner som anmält intresse

I EU-projektet Multiply ska vi skapa ett nätverk för kommuner i sex europeiska länder: Sverige, Tyskland, Ungern, Polen, Italien och Österrike. Syftet är att stötta kommuner som i utvecklingsstadiet sitt mindre orter har eller kan göra integrerat med energieffektivitet, mobilitet och markanvändning för ökad klimatomställning. Nätverket ska synliggöra och öka tillämpningen av teknologier/godtyckligheter för stadsplanering som ger en klimatomställning i både nya och befintliga stadsdelar/mindra orter. I varje land villjs både föreläggare och deltagare att delta i nävertket. Målet är att kommunerna ska lära av varandra, men experter kommer också bjudas in. Nävertket kommer pågå huvudsakligen under 2020 med sex nationella träffar och en europeisk träff.

Föreläggare och deltagare i nävertket

I varje land kommer två kommuner med erfarenhet av klimatomställning i arbetet med stadsdelar och mindre orter att välja ut som föreläggare i nävertket. Ytterligare en föreläggare/kommun ska väljas ut baserat på sitt ambitära kommunikationsinsurser eller deltagandeprocesser.

I varje land väljs också några kommuner ut som deltagare i nävertket för att lära sig mer om planering för klimatomställning.

Kontakta oss utifrån och fråga om energi, mobilitet och markanvändning. Förslag om att delta i utvalgsprocessen kommer att tas emot och överlämnas till projektet. Ansök om inskrivning i form av en anslagsplan, detaljplaner och energi- och miljöplaner. Bedömningar görs av en jurygrupp bestående av experter från IVL med olika specilområden såsom: energi, statusevaluering och mobilitet.

Vad förbindar sig företräpare till?

• Deltagande i den nationella nävertksträffen,
o. Vara föreläggarkommun ska få värde för två av dessa träffar och organisera dessa tillsammans med IVL.

• Deltagande i den europeiska träffen.



Vad förbindar sig företrägarna inom kommunikation till?

• Deltagande på fem nationella nävertksträffar
o. En av dessa tillfalla ska föreläggarkommunen inom kommunikation vara värdd för och organisa tillsammans med IVL.

• Deltagande i den europeiska träffen.

Vad förbindar sig deltagare i nävertket till?

• Deltagande i alla sex nationella nävertksträffar,
o. En av dessa tillfalla ska deltagare i nävertket arrangeras tillsammans med IVL.

• Deltagande i den europeiska träffen.

Hur mycket tid ska kommunerna lägga?

Omkontaktnoden berättar om projektet, kommunerna bidrar med tid, kunskap och intresse.

I tabellen nedan framgår hur långa de olika nätverksgrupperna är och vilka som förväntas komma. Till detta tillkommer tid för föreläggare och efterarbetade vilket vi tror kommer motivera längden på respektive möte samt resor. Vi kommer också behöva en kontaktperson hos er som i genomsnitt behöver lägga ca 1-2 timmar i månaden under nävertket. Därför är det upp till er hur mycket ni vill arbeta mellan träffarna med att integrera innehållet i era planeringsprocesser.

Vem vänder sig nävertket till?

Nätverksgrupperna vänder sig till olika målgrupper

- beslutsfattare, förtroendevalda politiker
- kommunikatörer, energiområdena
- kommunikation/ deltagandeexperten

PS så sätt får flera personer i din kommun möjlighet att träffa andra med samma uppgifter och ansvar i andra kommuner.

Vad förfrågas ni delta?

Som deltagare i nävertket finns möjlighet att understödja och inspirera till utvecklingar i området med energi, mobilitet och markanvändning. Förslag om att delta i utvalgsprocessen kommer att tas emot och överlämnas till projektet. Ansök om inskrivning i form av en anslagsplan, detaljplaner och energi- och miljöplaner. Bedömningar görs av en jurygrupp bestående av experter från IVL med olika specilområden såsom: energi, statusevaluering och mobilitet.

Vad förbindar sig företräpare till?

• Deltagande i den nationella nävertksträffen,
o. Vara föreläggarkommun ska få värde för två av dessa träffar och organisera dessa tillsammans med IVL.

• Deltagande i den europeiska träffen.



*Upplägg för nävertksträffar

Tema	Innehåll	Målgrupp	Omfattning
Politisk ledarskap	<ul style="list-style-type: none"> argument för sektorsintegrerad klimatomställning, skapa politiskt engagemang, hitta finansiering 	<ul style="list-style-type: none"> beslutsfattare, förtroendevalda politiker 	en person delta under två möten på respektive en heldag
Planering och miljöuppflytelse	<ul style="list-style-type: none"> tekniska aspekter, sympatiskt engagemang, expresionsändring av energiplaner, miljöuppflytelse 	<ul style="list-style-type: none"> planarkitekt, hållbarhet, energiomsamhälle 	en person delta under en heldag
Medborgarengagemang	<ul style="list-style-type: none"> kommunikationsstrategier och moderna kommunikationsverktyg, deltagarmetoder, expresionsändring av energiplaner, miljöuppflytelse 	<ul style="list-style-type: none"> kommunikation/ deltagandeexperten 	en person delta under en heldag
Öppet	bestämma av närvetet	• alla	en person delta under en heldag
Europiskt utbyte	<ul style="list-style-type: none"> internationellt utbyte, innovativa planeringslösningar, utmaningar och framgångar kring integrerad energiplanering 	• alla	en person delta under en heldag

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 793094.

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 793094.



4.5 CAA – Austria

4.5.1 Competition questionnaires

Based on the agreed upon English versions the Austrian competition questionnaires were developed and advertised by way of a mass mailing to 1052 municipal contacts on the 18th of July.

The questionnaire for the forerunners can be found [here](#), the one for the committed cities [here](#). Since the questionnaires were implemented via the online tool surveymonkey – that did not allow for a lot of individualization – they were not layouted according to the visual identity of the project.

4.5.2 Set of competition information material and advertising

The following describes in detail, which online information and advertising took place to kick-start the competition in Austria. Where possible it links to the relevant documents.

- An e-mail “start of the competition/call for project participants” to 1052 municipal contacts was sent out on the 18th of July. It contained the main elements of the online information and advertising measures, namely links to the [information material](#) with instructions for interested municipalities, the [project website](#) and the questionnaires for [forerunners](#) and [committed cities](#). This was the text sent out (in Austrian):

Der wärmste und trockenste Juni seit Beginn der Messgeschichte in Österreich im Jahr 1767 hat uns wieder einmal vor Augen gehalten, dass die Klimakrise auch uns immer stärker trifft und dringlicher Handlungsbedarf in Sachen Klimaschutz besteht.

Das Klimabündnis unterstützt Städte und Gemeinden seit vielen Jahren mit einer Vielzahl an Angeboten dabei, Klimaschutzmaßnahmen auf lokaler Ebene umzusetzen. Im Rahmen des EU-Projekts MULTIPLY mit Partnern aus 6 europäischen Ländern wollen wir das Thema Energieraumplanung als eine zentrale Säule eines wirksamen und nachhaltigen Klimaschutzes in den Fokus rücken.

Konkret zielt MULTIPLY darauf ab, Städte und Gemeinden für das Thema der Energieraumplanung zu sensibilisieren. Ausgewählten Städten und Gemeinden bieten wir dabei die einzigartige Möglichkeit, sich in einem professionell begleiteten Erfahrungsaustausch mit anderen engagierten Städten und Gemeinden auszutauschen. Die Auswahl der teilnehmenden Städte und Gemeinden erfolgt über einen Wettbewerb: Insgesamt drei Vorreiter- und vier Nachahmer-Gemeinden können österreichweit am Projekt teilnehmen.

Bewerben Sie sich bis 16.09.2019.

Sie entscheiden dabei selbst, in welcher Form Sie am Projekt teilnehmen möchten: Als Vorreiter-Gemeinde präsentieren Sie einem weiten Publikum Ihre ambitionierten Klimaschutz-Lösungen, als engagierte Nachahmer-Gemeinde lernen Sie von den Best Practice-Gemeinden und erstellen selbst einen Energieaktionsplan. Wie können Sie sich nun bewerben?

Füllen Sie einen unserer Fragebögen für [Vorreiter](#)- oder [Nachahmer](#)-Gemeinden aus.

Bei Fragen können Sie sich jederzeit an uns wenden!

Mit freundlichen Grüßen,

Anja Stenglein, Fritz Hofer, Jaume Vidal
Klimabündnis Österreich, Regionalstelle Steiermark
multiply@klimabuendnis.at; 0316-821580



- Additionally, the competition/call for participation was spread via the CAA newsletter with roughly 2.500 contacts on the 20th of August (see [here](#)).
- A project website on CAA's website had been prepared ([link](#)).
- Telephone calls were made with interested municipalities.
- In order to give greater visibility to the competition a [facebook](#) post were created.



4.6 DUH – Germany

4.6.1 Competition questionnaires

Based on the agreed upon English versions the German competition questionnaires were developed, layouted according to the common visual identity and advertised by way of a mass mailing to roughly 3.500 municipal contacts on the 12th of June.

The questionnaire for the forerunners can be found [here](#), the one for the committed cities [here](#). Both questionnaires were converted into an editable PDF, i. e. into a digital competition questionnaire.

4.6.2 Set of competition information material and advertising

The following describes in detail, which online information and advertising took place to kick-start the competition in Germany. Where possible it links to the relevant documents.

- An e-mail “start of the competition/call for project participants” to roughly 3.500 municipal contacts was sent out on 12th of June. It contained the main elements of the online information and advertising measures, namely links to the [information material](#) with instructions for interested municipalities, the [project website](#) and the questionnaires for [forerunners](#) and [committed cities](#). This was the text sent out (in German):

Sehr geehrte Damen und Herren,

durch die Fridays-for-Future-Bewegung hat das Thema Klimaschutz in den letzten Wochen und Monaten eine ungeahnte politische Konjunktur in Deutschland erfahren. Leider wurden in diesem Zuge auch die klimapolitischen Versäumnisse der Bundesregierung immer deutlicher.

Umso wichtiger ist es, den Blick auf unsere Städte und Gemeinden zu lenken. Hier wird ein Großteil der Energie verbraucht und der Treibhausgase ausgestoßen. Hier treffen im Idealfall aber auch politischer Pragmatismus und Innovationsfreude aufeinander. Kein Wunder also, dass oftmals Quartiere oder Teilorte Keimzellen innovativer Lösungen für die Dekarbonisierung unserer Städte sind.

Hier setzen wir in unserem EU-geförderten Horizon2020-Projekt MULTIPLY an:
Erzeugen Anlagen im Quartier einen Großteil der vor Ort benötigten Energie aus erneuerbaren Quellen? Verfügen die Quartiere über ausreichend städtisches Grün? Sind sie fußgänger- und fahrradfreundlich? Können Anwohner*innen leicht an der Quartiersentwicklung mitwirken? Kurzum: Werden kohlenstoffarme Infrastrukturen und Lebensstile gefördert?

MULTIPLY zielt darauf, die Kommunalverwaltung und -politik für das Thema der integrierten Stadtplanung zu sensibilisieren und zu gewinnen. Dazu initiieren wir einen maßgeschneiderten Erfahrungsaustausch zwischen engagierten Akteuren. Nutzen Sie Ihre Chance, das Wissen und die Kompetenzen Ihrer Kommunalpolitiker, technischen Verwaltungsangestellten und Kommunikationsexperten auf den neuesten Stand zu bringen! Es lohnt sich.

Heute starten wir MULTIPLY mit einem Kommunalwettbewerb. In diesem Rahmen bieten wir insgesamt drei Vorreiter- und vier Nachahmerquartieren die Chance der Projektteilnahme. Bewerben Sie sich jetzt! Einsendeschluss ist der 16.09.2019.
Sie entscheiden selbst: Als Vorreiter präsentieren Sie einem weiten Publikum Ihre ambitionierten Lösungen auf der Quartiersebene. Als Nachahmer lernen Sie von den ‚Klassenbesten‘.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Bitte konsultieren Sie unser [Informationsmaterial](#) und füllen Sie einen unserer Fragebögen für [Vorreiter](#)- oder [Nachahmerquartiere](#) aus.



Bitte zögern Sie nicht, uns anzusprechen. Wir beraten Sie gern im Bewerbungsprozess.

Mit freundlichen Grüßen,

Rupert Wronski

- Additionally, the competition/call for participation was spread via the DUH newsletter with roughly 130.000 contacts on the 14th of June (see [here](#))
- A corresponding press release was issued on the 19th of June (see [here](#))
- These actions were supplemented by an internal info mailing to members of the Deutsche Städtetag (German association of cities) on the 18th of June.
- An e-mail reminder concerning the competition was sent out on the 6th of September. The text was the following (in German):

Sehr geehrte Damen und Herren,

bereits im Juni haben wir Sie auf unser von der EU gefördertes Klimaschutzprojekt MULTIPLY aufmerksam gemacht.

Nach einem erneuten Hitzesommer und weltweit anhaltenden Klimaprotesten ist klar: Der Klimaschutz wird so schnell nicht mehr von der politischen Agenda verschwinden. Das Klimakabinett der Bundesregierung bereitet derzeit weitreichende Beschlüsse vor.

Auf Städte und Gemeinden werden damit über kurz oder lang zusätzliche Herausforderungen zukommen.

Die gute Nachricht: MULTIPLY macht Ihre Kommune fit für diese Herausforderungen. Steigen Sie jetzt ein in unseren maßgeschneiderten Peer-Learning Prozess für kommunale Praktiker*innen, der Sie bei der Umsetzung konkreter Klimaschutzmaßnahmen vor Ort unterstützt. Profitieren Sie von unserer langjährigen Expertise zu kohlenstoffarmen Infrastrukturen und Lebensstilen im Quartier.

Noch haben Sie die Chance, sich bis zum 16.09. um die Teilnahme zu bewerben!

Nähere Informationen zu Ihrer Projektteilnahme finden Sie [hier](#). Bitte lassen Sie uns einen ausgefüllten Fragebogen für [Vorreiter-](#) oder [Nachahmerquartiere](#) zukommen.

Wir beraten Sie gern im Bewerbungsprozess.

Mit freundlichen Grüßen,

Rupert Wronski

- Additionally, the reminder for the competition/call for participation was spread via the DUH newsletter with roughly 130.000 contacts on the 6th of September (see [here](#))
- As there was little response after the end of the application period on the 16th of September DUH started actively contacting interesting municipalities via phone and mail (a list of roughly 30 candidates). To this end a drastically simplified version of the [online questionnaire](#) and the [information material](#) was developed.
- As this proved difficult as well, DUH prepared a mailing for 65 dedicated eea (European Energy Award) and 30 CoM (Covenant of Mayors) municipalities. The email texts were as follows (in German):



eea

Sehr geehrte Damen und Herren,

als eea-Kommunen beschäftigen Sie sich bereits seit Jahren intensiv mit dem Thema Klimaschutz!

Für das eea-Handlungsfeld 1 „Entwicklungsplanung/Raumordnung“ haben wir möglicherweise genau das Richtige für Sie: Unser EU-gefördertes Klimaschutzprojekt [MULTIPLY](#), das sich dem Thema aus ganzheitlicher, stadtplanerischer Sicht annimmt. Noch können wir zwei Kommunen in unseren maßgeschneiderten Praxisaustausch zwischen Mitarbeitenden der Kommunalverwaltung zu kohlenstoffarmen Infrastrukturen auf Quartierebene aufnehmen – sowohl in Neubau- als auch in Bestandsquartieren.

Bei grundsätzlichem Interesse würden wir uns über einige wenige Informationen von Ihnen im hier verlinkten [Kurzfragebogen](#) freuen. Er ist in wenigen Minuten ausgefüllt.

Die Städte Hamburg, Halle an der Saale, Recklinghausen und Emmendingen werden sich nach jetzigem Stand mit ausgewählten Quartieren an MULTIPLY beteiligen.

Über Ihre zeitnahe Rückmeldung – gerne bis zum 30.01. – würde ich mich sehr freuen.

Für Rückfragen erreichen Sie mich unter 07732-9995-30 oder per Mail unter wronski@duh.de.

Mit freundlichen Grüßen

Rupert Wronski

CoM

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen des Konvents der Bürgermeister beschäftigen Sie sich bereits seit Jahren intensiv mit dem Thema Klimaschutz!

Zur weiteren Unterstützung einer klimaschutzorientierten Stadtentwicklung haben wir möglicherweise genau das Richtige für Sie: Unser EU-gefördertes Klimaschutzprojekt [MULTIPLY](#), das sich dem Thema aus ganzheitlicher, stadtplanerischer Sicht annimmt. Noch können wir zwei Kommunen in unseren maßgeschneiderten Praxisaustausch zwischen Mitarbeitenden der Kommunalverwaltung zu kohlenstoffarmen Infrastrukturen auf Quartierebene aufnehmen – sowohl in Neubau- als auch in Bestandsquartieren.

Bei grundsätzlichem Interesse würden wir uns über einige wenige Informationen von Ihnen im hier verlinkten [Kurzfragebogen](#) freuen. Er ist in wenigen Minuten ausgefüllt.

Die Städte Hamburg, Halle an der Saale, Recklinghausen und Emmendingen werden sich nach jetzigem Stand mit ausgewählten Quartieren an MULTIPLY beteiligen.

Über Ihre zeitnahe Rückmeldung – gerne bis zum 30.01. – würde ich mich sehr freuen.

Für Rückfragen erreichen Sie mich unter 07732-9995-30 oder per Mail unter wronski@duh.de.

Mit freundlichen Grüßen

Rupert Wronski

PROJECT PARTNERS



POSAD MAXWAN
strategy x design



Swedish Environmental
Research Institute



LEGAMBIENTE



ENERGIAKLUB
CLIMATE POLICY INSTITUTE
APPLIED COMMUNICATIONS

www.citiesmultiply.eu

Copyright notice

©2019 MULTIPLY Consortium Partners. All rights reserved. MULTIPLY is a HORIZON2020 Project supported by the European Commission under grant agreement No785088. For more information on the project, its partners and contributors, please see the MULTIPLY website (www.citiesmultiply.eu). You are permitted to copy and distribute verbatim copies of this document, containing this copyright notice, but modifying this document is not allowed. All contents are reserved by default and may not be disclosed to third parties without the written consent of the MULTIPLY partners, except as mandated by the European Commission contract, for reviewing and dissemination purposes. All trademarks and other rights on third party products mentioned in this document are acknowledged and owned by the respective holders. The information contained in this document represents the views of MULTIPLY members as of the date they are published. The MULTIPLY consortium does not guarantee that any information contained herein is error-free, or up-to-date, nor makes warranties, express, implied, or statutory, by publishing this document.

